

CANDIDATOS · 2026

Comanda Aberta

Um palco exclusivo do Salão Abrasel para donos de negócios de alimentação fora do lar contarem histórias reais, soluções criativas, aprendizados práticos e casos que inspiram empreendedores, investidores e fornecedores do mercado.

- Inscrições abertas: 27 de julho a 21 de agosto de 2026
- Evento: 15 e 16 de setembro de 2026
- Pavilhão Ciccillo Matarazzo, São Paulo

14

Empresários titulares selecionados

2

Suplentes

7'

De apresentação no palco

QUEM PODE SE INSCREVER

Empreendedores, gestores ou representantes de negócios do setor de alimentação fora do lar.

Buscamos cases que apresentem:

- Um diferencial claro de negócio
- Aprendizados práticos para o setor
- Abertura para falar sobre desafios reais
- Capacidade de contar uma boa história
- Experiências que inspirem outros operadores

COMO SERÁ A APRESENTAÇÃO

Apresentação presencial no Salão Abrasel com mediação de anfitrião.

7' de apresentação no palco

Q&A interação e perguntas ao final

MC mediação de anfitrião

Sete participantes por dia — 15 e 16 de setembro de 2026.

O QUE SERÁ AVALIADO

1

Diferencial do negócio

O que torna essa história diferente das demais? O case pode inspirar outros empresários?

2

Transparência

O empreendedor fala sobre os desafios reais? A história mostra erros e superações sem romantizar o empreendedorismo?

3

Storytelling

A história é contada de forma clara e envolvente, com começo, meio e fim?

VÍDEO OBRIGATÓRIO — 1'30" A 3'

1'30"

MÍNIMO

3'00"

MÁXIMO

"Qual é o principal diferencial do seu negócio e por que essa história merece ser compartilhada no Salão Abrasel?"

Envie o link no formulário — YouTube não listado, Google Drive ou outra plataforma com acesso liberado.

⚠ **O não envio do vídeo ou link inacessível pode desclassificar a inscrição.**

FORMULÁRIO ONLINE

Como se inscrever

Preencha o formulário online com as seguintes informações:

- Nome completo do representante
- Segmento do negócio
- Redes sociais do negócio
- Breve descrição do case
- Link para o vídeo de apresentação
- Nome do estabelecimento
- Cidade e estado
- Tamanho aproximado da operação
- Desafios, aprendizados e diferencial

BENEFÍCIOS PARA OS SELECIONADOS

✓ Entrada gratuita no Salão Abrasel

✓ Espaço de destaque no palco do evento

✓ Matéria no Portal B&R

✓ Conteúdo na Revista B&R

✓ Vídeo pós-evento para redes sociais

✓ Networking e mentoria com especialistas

CRONOGRAMA

Etapa	Data
Inscrições abertas	27/07–21/08
Análise dos candidatos	21–31/08
Aprovados divulgados	01/09
Apresentações	15–16/09

⚠ ATENÇÃO

A inscrição não garante participação. Os candidatos serão avaliados com base no formulário, no vídeo e na aderência do case à proposta do Comanda Aberta. A equipe B&R entrará em contato com os selecionados.

Preencha o formulário e participe da seleção

Inscrições de 27 de julho a 21 de agosto de 2026

Faça aqui sua inscrição →

BENEFÍCIO EXCLUSIVO PARA OS SELECIONADOS

Mentorias online com os avaliadores

Cada avaliador do Comanda Aberta oferecerá uma mentoria online exclusiva para os 14 empresários selecionados — 30 minutos de conversa focada no tema de especialidade de cada colunista, com espaço para perguntas.

ANÁLISE DE MARKETING E MERCADO

Aline Sordili

Jornalista e executiva de mídia com 30 anos de experiência. Especialista em Inteligência Artificial aplicada a conteúdo e negócios. Pesquisadora de tendências e comportamento do consumidor, colunista do UOL e autora do site Aprendiz de Cozinheira.

GESTÃO DE PESSOAL E SAÚDE MENTAL

Paulo Jelihovschi

Psicólogo e especialista em saúde mental nas organizações com mais de 15 anos de atuação. Líder de Gente e Jornadas na Abrasel Nacional, CEO da Infinite.pro e Presidente da Câmara Minas Gerais-Israel de Comércio e Indústria.

METODOLOGIA VENDA MAIS VINHO

Diego Bertolini

Empresário e mentor com 25 anos de experiência no mercado de vinhos. Sócio-proprietário do Grupo Venda Mais Vinho, desenvolveu metodologia exclusiva para gestão da categoria de vinhos em bares e restaurantes. Qualificou mais de 3.500 estabelecimentos pelo programa Qualidade na Taça, em parceria com a Abrasel.

EXPERIÊNCIA DE CLIENTE E RELAÇÃO COM O MERCADO

Diego Senra

Managing Partner da Lathor Consultoria em Negócios, com mais de 25 anos em estratégia de negócios e comunicação corporativa. Atua com foco no setor de Food Service, oferecendo soluções para crescimento e fortalecimento no mercado. Conselheiro e colunista da Revista B&R.

CONSTRUÇÃO DE MARCA

José Eduardo Camargo

Jornalista com ampla experiência em turismo, inovação e conteúdo digital. Foi redator-chefe do Guia Quatro Rodas e comandou plataformas de marcas como Viagem & Turismo e National Geographic Brasil. Trabalhou na Samsung como gerente de parcerias de conteúdo para a América Latina. Hoje é Líder de Conteúdo e Inteligência da Abrasel.